

# Ottimizzazione dello spazio

## Aumento delle vendite



### Design per incentivare le vendite

FreshWay H promuove l'in-store marketing grazie all'uso di uno schermo digitale di grande impatto visivo e dotato di batterie ad alta potenza, su cui vengono proiettate le campagne pubblicitarie del punto vendita. Il display cliente da 15,6 pollici può migliorare i risultati di esercizio con promozioni che stimolano le vendite.



### Funzionamento ergonomico

L'ampio display e il funzionamento semplice e reattivo di FreshWay H rendono la bilancia ergonomica e facile da usare per i dipendenti. Questo garantisce processi di pesata rapidi e senza errori, anche nelle ore di punta.



### Alloggiamento robusto

L'alloggiamento in alluminio resistente agli urti con una superficie antiaderente protegge la bilancia FreshWay H da fuoriuscite, acidi, sali e grassi. Questo la rende ideale per l'uso a lungo termine, anche in condizioni di vendita al dettaglio molto impegnative.



### Diverse opzioni di stampa

La bilancia sospesa FreshWay H è disponibile con una vasta gamma di unità di stampa per scontrini ed etichette. La stampante per etichette da 2 pollici opzionale è l'ideale per stampare certificazioni di origine e consigli pratici sulla preparazione.



## FreshWay H

Bilancia basata su PC di nuova generazione

La bilancia sospesa FreshWay H basata su PC consente ai venditori di ottimizzare lo spazio sul banco vendita, promuovendo efficacemente i prodotti ai clienti. FreshWay H unisce i vantaggi di una bilancia sospesa compatta con i benefici di un ampio display cliente da 15,6 pollici, utile per aumentare le vendite.

Il design ad alte prestazioni di FreshWay H è una tecnologia di pesata all'avanguardia e a prova di futuro destinata anche agli ambienti di vendita al dettaglio più difficili. Il design ergonomico migliora le prestazioni del personale di servizio, grazie al funzionamento facile e pratico, oltre a semplificare e ottimizzare le interazioni con i clienti.

